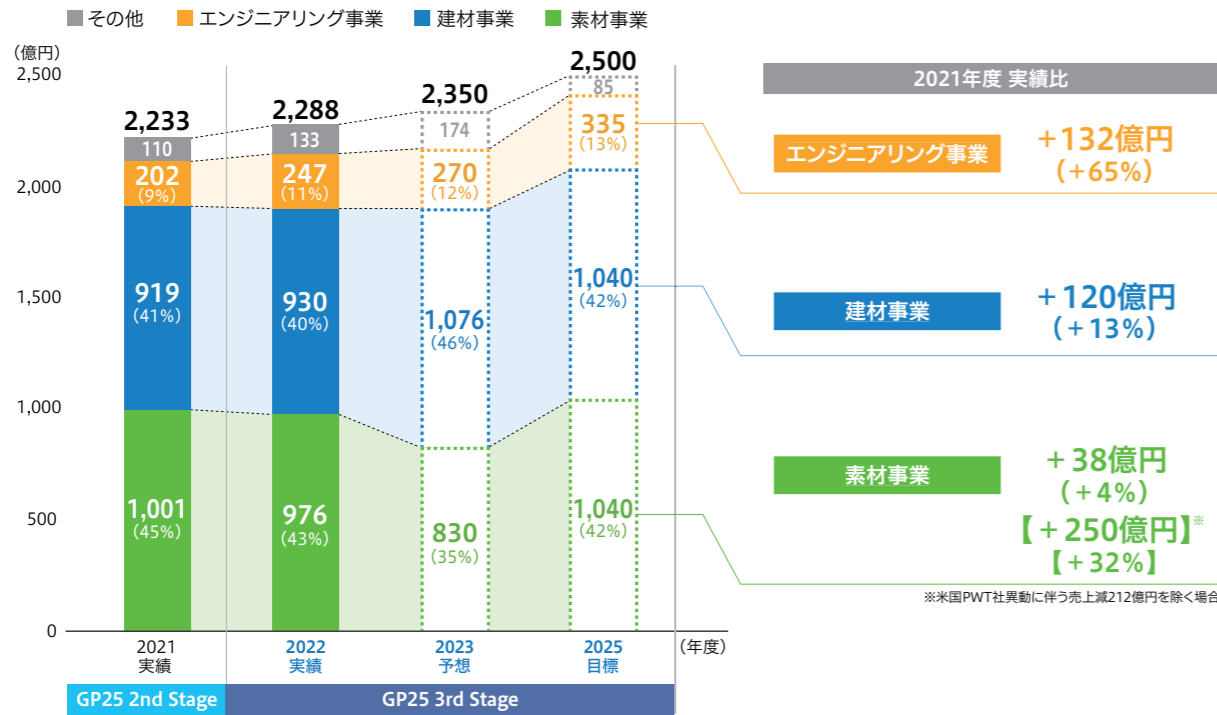


事業別・市場別戦略

事業別戦略及び進捗

事業別売上実績と目標



事業別戦略

素材事業

- 持続可能な資源を活用した素材開発と販売拡大を通じ、グローバル市場での社会課題解決に貢献
- 収益性改善に向けた事業構造改革の実行

価値創造

- 素材の可能性を拓く用途開拓及びサステナビリティ視点での代替需要の獲得
- 不燃製品、畳用資材等の公共・商業建築分野向けの製品力強化と販売拡大

- 事業拡大を目的とする増資に伴い、PWT社が連結子会社から持分法適用関連会社となる
- MDFグループ4工場での事業構造改革を推進
- 環境配慮型MDFの開発推進
- インシュレーションボードやMDFなど、木質素材の新規用途展開の推進
- ルーバー材、軒天井を含むダイライト基材の不燃化粧材の拡販

建材事業

- ニューノーマル時代のユーザーニーズに応える機能建材の拡充と提案力強化
- デジタル技術を活用した生産性向上と業務効率化による収益性の改善

価値創造

- 「誰もが安全・安心・健康・快適な空間」を創出する機能建材の開発推進
- 音環境、温熱環境など空間の性能測定と評価を通じた機能建材を活かすソリューション提案の強化

- 衛生面に配慮した製品や、デザイントレンドを先取りした製品の発売
- 事業開始40周年を迎えた音響製品の提案強化
- BCPの観点及び品番削減による効率化のため、一部製品シリーズの構成見直し
- 新規サプライヤーの立ち上げなど、木質原材料を中心に調達マネジメント強化

エンジニアリング事業

- 素材・建材事業製品と工事機能とのシナジーの追求
- ニューノーマル時代の空間ニーズに対応した工事領域の拡大

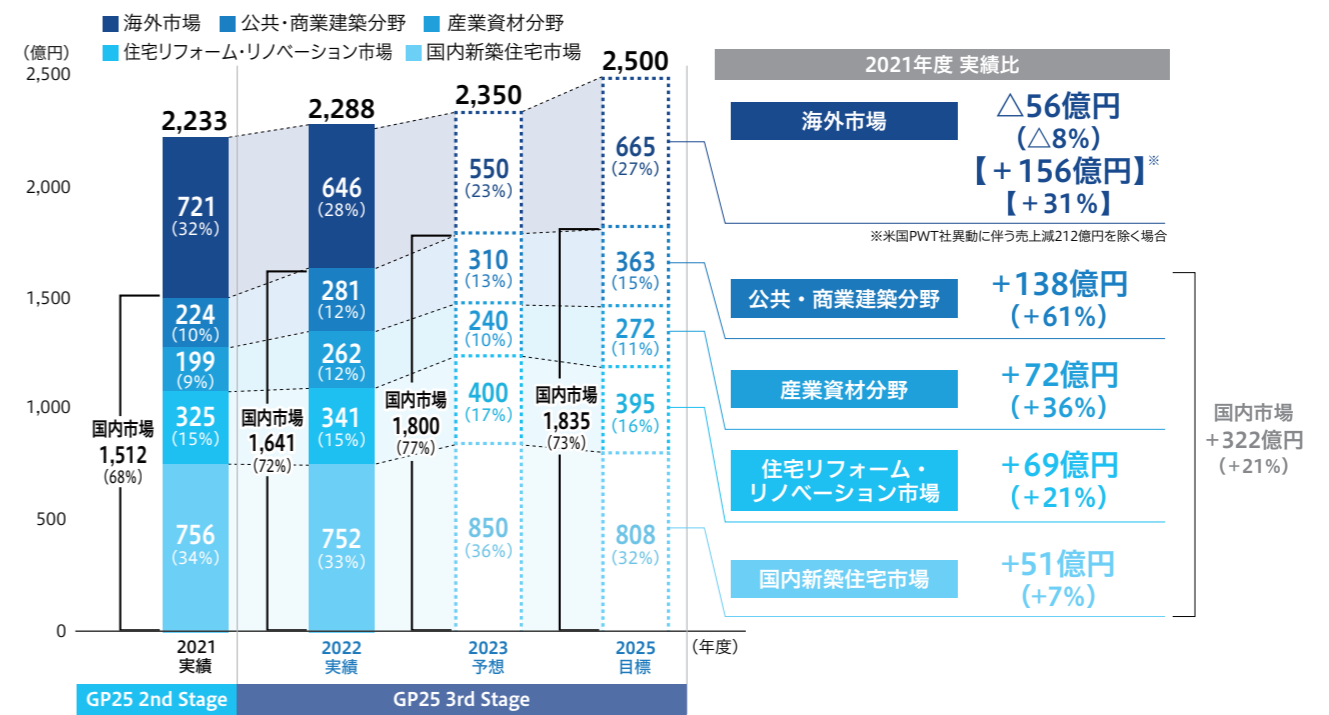
価値創造

- グループの製品力を活かした音環境・温熱環境などの改善による新たな空間価値を提供するため、工事領域の拡大、技術力向上を進め、材工一貫受注体制を強化
- 工事ネットワークを活用し、短工期、省施工などの工事ニーズを取り込んだ工法開発、製品開発の支援

- 首都圏エリアでのリフォーム・マンションリノベーションの売上拡大及び収益性向上
- 大都市圏を中心に各種再開発プロジェクトの再開などにより、内装工事の受注拡大
- 収益性改善に向け防音工事の提案強化、幼保施設などで受注拡大

市場別戦略及び進捗

市場別売上実績と目標



市場別戦略

海外市場

- 持続可能な資源を活用した素材・建材製品の普及を通じ、海外市場の深耕を加速

- コスト高騰に対するMDFのタイムリーな売価転嫁
- 北米市場向け新規木質素材展開に向けた市場調査実施
- インドネシア工場製ドアのヨーロッパ市場への販路拡大
- 木質原料の調達安定化に向けた取り組み推進

公共・商業建築分野

- ニューノーマル時代のユーザーニーズに応える機能建材の拡充と提案力強化による成長加速

- 他社共創による新製品や新たな提案方法の開発推進
- デジタルツールやインサイドセールス、提案会などを活用した顧客との接点獲得
- 不燃、音響製品、畳資材、地域材活用床材など、機能製品による提案強化
- オフィスビルなどの内装工事の受注拡大
- 働く人の健康・快適性を追求した「Well-Being」な職場環境や空間の提案に向けた企画立案

産業資材分野

- 持続可能性や環境負荷低減を強みとした新たな素材開発による新市場・新分野の開拓

- 農業・園芸市場向け木質培地「グロウアース」の採用拡大に伴い、製造設備を増強
- ビルの屋上などで手軽に野菜が栽培できる菜園システム「みんなのエコ菜園」事業の立ち上げ
- 新規商材(植林木合板、LVS他)の取り扱いの拡大

住宅リフォーム・リノベーション市場

- ニューノーマル時代のユーザーニーズに応える機能建材を拡充するとともに、短工期、省施工、省廃棄物といったマンションリノベーション工事需要に応じた工法モデルの確立・普及

- 空間をスタイリッシュに演出するデザイントレンドを先取りした製品の開発
- 首都圏でのマンションリノベーション、リフォーム工事の拡大
- WEBやショールームを活用したライフスタイル視点のリフォーム提案強化
- リフォーム・リノベーション専用床材(トリニティオトコカ)の生産設備導入と製品投入

国内新築住宅市場

- 市場縮小の影響を最小限にするため、ユーザーニーズへ迅速に対応した差別化製品の開発と提案強化によるシェアアップ
- デジタル技術を有効活用した効率的な提案・受注体制の整備

- ユーザーニーズの変化に対応した製品提案・空間提案の強化
- デジタルツールを活用した情報発信力の強化
- 機能性を切り口とした提案によるダイロートン健康快適天井材の販売拡大
- ドアの納期遅延、一部床材の受注制限による販売減の影響からの回復