

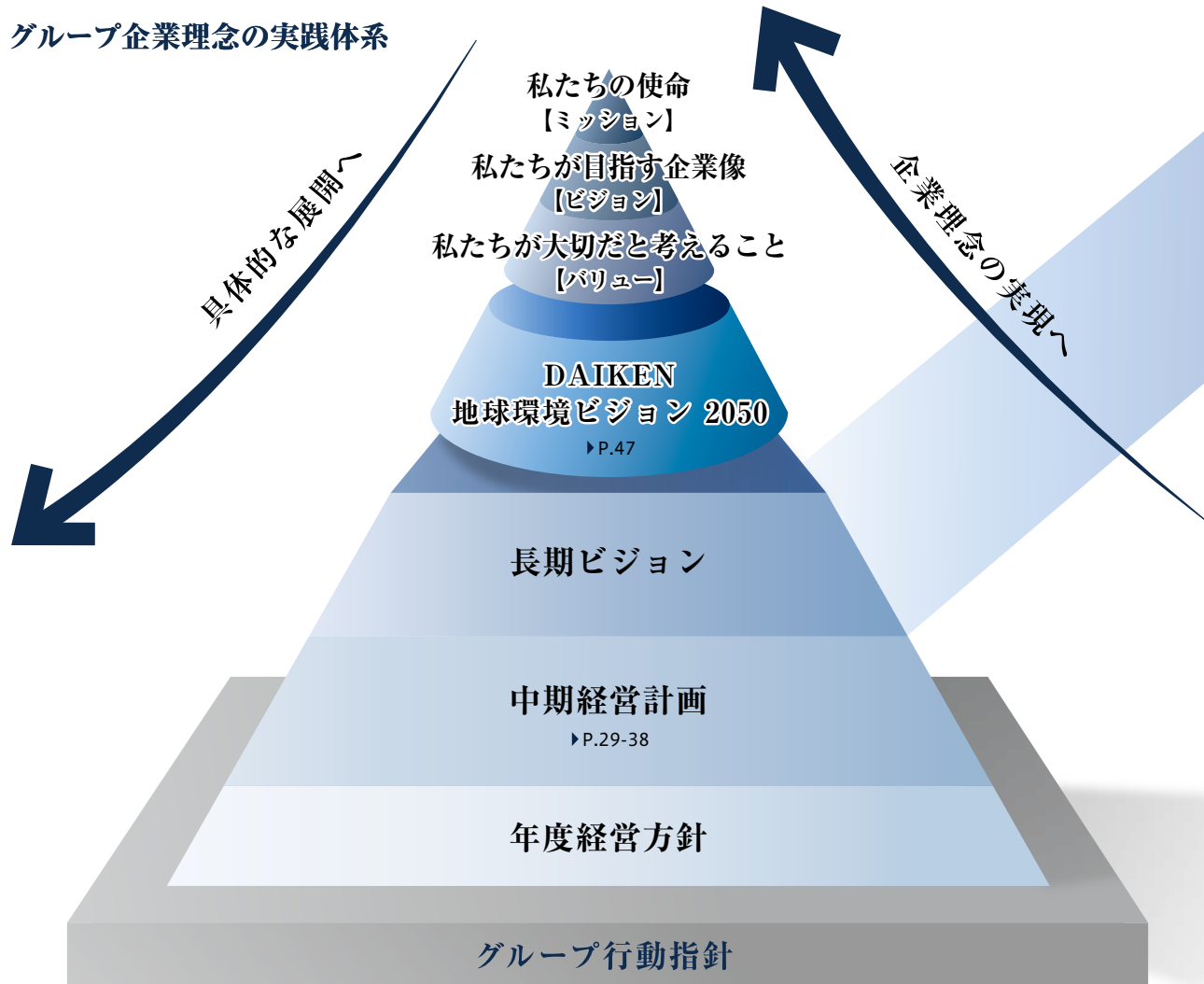
# 大建工業グループの目指す姿

大建工業グループは、グループの全従業員で共有し、進むべき方向性を合わせていくため、「私たちの使命【ミッション】」「私たちが目指す企業像【ビジョン】」「私たちが大切に考えること【バリュー】」の3つの要素から成る「グループ企業理念」を定めています。本理念実現に向け、事業活動を展開することにより、持続的な企業価値の向上を目指しています。

## グループ企業理念

<b>私たちの使命</b> <b>ミッション</b> 私たちは、技術と発想と情熱で、笑顔があふれる未来に貢献します	<b>私たちが目指す企業像</b> <b>ビジョン</b> 私たちは、豊かな社会と環境の調和を第一に考え、期待を超える新たな価値を提供し、あらゆる人に愛される企業であり続けます	<b>私たちが大切に考えること</b> <b>バリュー</b> みんなが笑顔になるために、私たちは <ul style="list-style-type: none"> <li>環境・社会・人の調和を大切にします</li> <li>安全・安心・健康・快適にこだわります</li> <li>勇気をもって新しいことに挑戦します</li> <li>変化や機会を捉えて俊敏に行動します</li> <li>あらゆる人と誠実に接します</li> </ul>
---	--	--

### グループ企業理念の実践体系



# 2025年 長期ビジョン 「GP25」 Grow/Glow Plan 25



### 存在意義・志

- 1 限りある資源の有効活用を通じてサステナブルな社会の実現に貢献する
- 2 より快適・安心な空間づくりを通じて人々の心を豊かにする

### 2025年のありたい姿

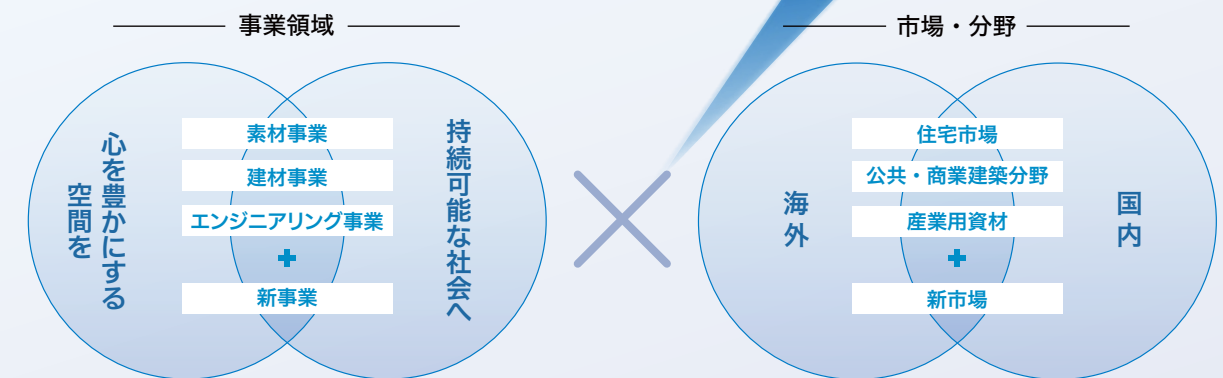
- 1 木材などの持続可能な資源を活用した素材の開発・グローバル市場への普及を通じて、循環型社会に貢献する
- 2 ニューノーマル時代のユーザーニーズを捉えたソリューション提案により、誰もが安全・安心・健康・快適な空間を創出する
- 3 挑戦を支える仕組みを確立し、挑戦を称賛する風土が醸成され、新たな事業領域への挑戦が進んでいる
- 4 多様性のある人材が働きやすく、働きがいのある職場環境を実現するとともに、公正・透明な経営が持続的な成長と中長期的な企業価値の向上を支えている

### 長期ビジョン「GP25」で目指す事業領域と市場・分野

現在の「住宅用建材のメーカー」という姿から、

- 建材だけでなく、建材に使用する素材の供給から施工・工事まで手掛ける
- 住宅だけでなく、公共・商業建築分野、産業資材分野まで幅広く展開する
- 国内だけでなく、海外に展開する

### 「建築資材の総合企業」へ



### 長期ビジョン「GP25」のアップデート

中期経営計画「GP25 3rd Stage」の策定にあたり、2025年以降の事業環境の変化やマテリアリティの再確認を踏まえ、2025年のありたい姿をアップデートしました。